

So gelb kriegen Sie Strom nie wieder!

Bis 31.12. auf günstigen Strom umschalten.

Denn nur wer jetzt zu Yello wechselt, sichert sich für ein ganzes Jahr unseren „19/19 alles inklusive“ Yello Preis, Einfach bis 31.12.2000 anmelden, den Rest erledigen wir für Sie.

Wir informieren Sie gerne unter **0800-19 000 19** oder **www.yellostrom.de**



Gelb. Gut. Günstig.

Kunde: Yello Strom GmbH, Köln

Agentur: Ogilvy & Mather Werbeagentur, Frankfurt am Main

„NOCH FÜR EIN JAHR DEN GÜNSTIGEN YELLO PREIS SICHERN.“

Die Marketing-Situation

Yello Strom hat in etwas über einem Jahr nach der Gründung (August 1999) als erfolgreichste neue Marke im liberalisierten Strommarkt 400 000 Kunden gewonnen.

Konkurrenten folgten dem Beispiel und etablierten ebenfalls eigene nationale Marken, zum Beispiel E.ON, RWE Avanza.

Um im Wettbewerb zu bestehen, musste die Positionierung der Marke Yello Strom als unkonventioneller, frecher Stromanbieter gestützt und die positive Kundenentwicklung beibehalten beziehungsweise weiter ausgebaut werden.

Ausgangspunkt der Aktionsidee waren die – durch den Gesetzgeber verursacht – auf breiter Ebene steigenden Strompreise. Dem tritt Yello Strom mit seinem Aktionsangebot entgegen:

„sich noch für ein Jahr den günstigen Yello Preis zu sichern“

Die Marketing- und Werbeziele

Übergeordnetes Kampagnenziel war der Ausbau der Markenbekanntheit von Yello Strom und die Festigung der Position als frecher, unkonventioneller und günstiger Stromanbieter.

Vertriebsunterstützende

Zielsetzungen:

Interessentengewinnung –

Ziel: durchschnittlich 4700 Calls

pro Tag. Neukundengewinnung –

Ziel: 60 000 Neukunden im Aktionszeitraum.

Die Kreativ-Strategie

Print:

Frische, freche und witzige Headlines im Yello-typischen Layout, gekoppelt an ein eindeutiges und uniques Angebot von Yello Strom: „Sicher dir noch für ein Jahr den günstigen 19/19* Yello Preis.“

**19 Pfennig pro Kilowattstunde und 19 Mark Grundgebühr.*

TV:

Franz Beckenbauer und Ingolf Lück als Testimonialteam. Franz Beckenbauer verkörpert Seriosität und Vertrauen, um möglichen Ängsten beim Wechsel des Stromanbieters entgegenzuwirken, und Ingolf Lück übernimmt als Yello Man in gewohnter Weise die Rolle des Präsentators. So gelingt die perfekte Verknüpfung neuer, marken- und marktrelevanter Dimensionen wie „Vertrauen“ und „Seriosität“ mit der bisherigen Welt der reinen Preisargumentation des Yello Man.

Die Media-Strategie

Kampagnenzeitraum:

22. Oktober bis 29. Dezember.

Kategorie Sonstige Dienstleistungen

Ab 25. Dezember wurden der Werbedruck und der Schaltrhythmus für einen „Countdown“ zum Jahresende deutlich erhöht.

Print: Nationale Belegung sowie nationale Teilbelegung der Tagespresse. Belegung im Wochenrhythmus. Ab 27. Dezember Einsatz von „Countdown“-Anzeigen (analog TV).

TV: Ab 4. November in allen reichweitenstarken Privatsendern sowie den öffentlich-rechtlichen Sendern. Ab 25. Dezember Einsatz einer speziellen „Countdown-Version“ des TV-Spots.

Funk: Ab 27. Oktober unterstützender Einsatz von Funkspots. Ab 26. Dezember Einsatz spezieller „Countdown-Versionen“.

Die Ergebnisse

200 000 Neukunden, das heißt, circa ein Drittel aller Yello Kunden (Stand: Januar 2001) wurde innerhalb des Aktionszeitraums von zwei Monaten gewonnen.

Interessentengewinnung:
Das Ziel von durchschnittlich 4700 Anrufern pro Tag wurde um circa 155 Prozent übertroffen (siehe Chart 1). In Spitzenzeiten zum „Countdown“ konnte das definierte Ziel sogar um 2127 Prozent überschritten werden.

Neukundengewinnung:
Das Ziel der Gewinnung von 60 000 Neukunden über den Aktionszeit-

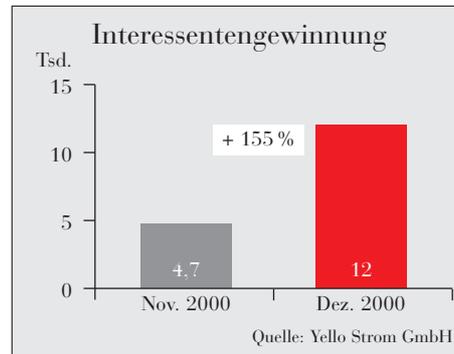


Chart 1

raum konnte um 233 Prozent überschritten werden (siehe Chart 2).

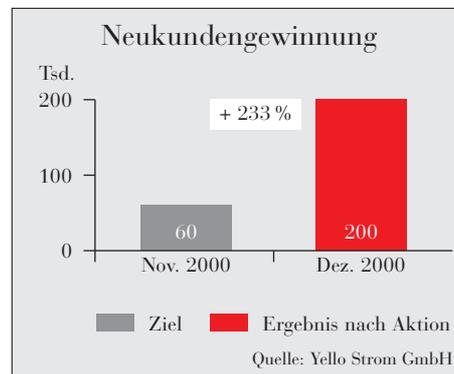


Chart 2

Markenbekanntheit (gestützt):
Der hervorragende Bekanntheitswert der Marke Yello Strom (87 Prozent gestützte Markenbekanntheit) konnte um elf Prozent gesteigert und somit weiter ausgebaut werden (siehe Chart 3).

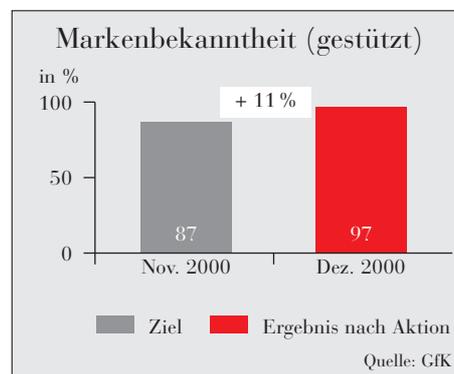


Chart 3

Preise: Stillgestanden!

Bis 31.12. auf günstigen Strom umschalten.

Tja, Strom wird teurer – es sei denn, Sie wechseln jetzt zu Yello. Und sichern sich so für ein ganzes Jahr unseren „19/19 alles inklusive“ Yello Preis. Einfach bis 31.12.2000 anmelden, den Rest erledigen wir für Sie.

Wir informieren Sie gerne unter **0800-19 000 19** oder **www.yellostrom.de**

Gelb. Gut. Günstig.



1/2-Tageszeitungsanzeige

Haltet den Preis!

Bis 31.12. auf günstigen Strom umschalten.

Tja, Strom wird teurer – es sei denn, Sie wechseln jetzt zu Yello. Und sichern sich so für ein ganzes Jahr unseren „19/19 alles inklusive“ Yello Preis. Einfach bis 31.12.2000 anmelden, den Rest erledigen wir für Sie.

Wir informieren Sie gerne unter **0800-19 000 19** oder **www.yellostrom.de**

Gelb. Gut. Günstig.



1/2-Tageszeitungsanzeige

Yello Strom ist ein Unternehmen im EnBW Konzern.

Na dann, spar'n mer mal!

Bis 31.12. auf günstigen Strom umschalten.
Tja, Strom wird teurer – es sei denn, Sie wechseln jetzt zu Yello. Und sichern sich so für ein ganzes Jahr unseren „19/19 alles inklusive“ Yello Preis. Einfach bis 31.12.2000 anmelden, den Rest erledigen wir für Sie.

Wir informieren Sie gerne unter **0800-19 000 19** oder **www.yellostrom.de**

Gelb. Gut. Günstig.



1/2-Tageszeitungsanzeige

Yello Strom ist ein Unternehmen im EnBW Konzern.

Alle tun's. Und Sie?

Bis 31.12. auf günstigen Strom umschalten.
Immer mehr wechseln ihren Stromanbieter. Nach einer aktuellen Studie* neigt jeder fünfte Deutsche zum Stromwechsel. Sichern jetzt auch Sie sich den günstigen „19/19 alles inklusive“ Yello Preis – noch für ein ganzes Jahr. Einfach bis zum 31.12.2000 anmelden, den Rest erledigen wir für Sie. Und wann wechseln Sie?

Wir informieren Sie gerne unter **0800-19 000 19** oder **www.yellostrom.de**

Gelb. Gut. Günstig.



*GfK-Studie, November 2000

1/2-Tageszeitungsanzeige

Yello Strom

F.B.:
Mei, was für ein
Geld, der ganze
Strom.



I.L.:
Sie können sich
noch für ein gan-
zes Jahr den güns-
tigen 19/19 Yello
Preis sichern.



F.B.:
Ja, geht das denn
so einfach?



I.L.:
Klar, einfach
anrufen und
anmelden.

F.B.:
Ja dann. Spar'n
mer mal!

Sprecher:
Jetzt noch für ein
Jahr den günsti-
gen 19/19 Yello
Preis sichern.
Rufen Sie jetzt an:
0800-19 000 19,
und wechseln Sie
bis zum 31.12. zu
Yello Strom.

F.B.:
Und Verlängerung
gibt's keine!



TV-Spot