



effie

Germany

BRONZE WINNER 2024

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Activation	Check das lieber nochmal - Mit Haltung zurück zur Marktführerschaft	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin	Mindshare, emetriq, Elbkind Reply
Activation	Nichts	DEVK	DEVK	Grabarz XCT	pilot Berlin
Activation	MyMcDonald's Prämienwochen – Das neue Feel-Good-Fest für Loyalty-Punkte.	McDonald's Deutschland	McDonald's Deutschland LLC Deutschland	TRACK	
Activation	Lebe fantastisch #LikeABosch – Wie Bosch mit gebündelter Power und einer smarten Full-Funnel-Strategie in der Krise Marktanteile gewinnt	Bosch	Robert Bosch	Jung von Matt	EssenceMediacom Germany
Activation	BlackWeeks from another Galaxy	Samsung	Samsung Electronics	TRACK	Cheil Germany
Brand Experience & Partnerships	Das BVG-Musical: Tarifzone Liebe	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) Anstalt des öffentlichen Rechts (AöR)	Jung von Matt	Not a Machine, E+P films
Brand Image	Neu? Nein, mit Perwoll gewaschen – ein Remake pflegt die Marke	Perwoll	HENKEL	HeimatTBWA	+ep. films, Pirates 'n Paradise, Südlich-t, MassiveMusic Amsterdam
Brand Image	Lass die Natur mal machen	HORNBACH	Hornbach Baumarkt	HeimatTBWA	
Brand Image	Gereift für beste Nächte: Mit Eichenholz und Leidenschaft gegen negative Markttrends.	Jägermeister	Mast-Jägermeister Deutschland	Philipp und Keuntje (PUK)	OMD Germany, la red, G.V.K., IML Kommunikation

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Brand Image	Driving Home to Fix this - Weihnachtskampagne	MediaMarkt Saturn	MediaMarktSaturn Retail Group, Media-Saturn Deutschland	Saatchi & Saatchi Düsseldorf	MEDIAPLUS GERMANY
Brand Image	Taxfix – TaxTalk: Steuererklärung menschlich gemacht	Taxfix	Taxfix SE	Accenture Song Brand Germany	gladtobe
Brand Image Healthcare	Nichts als die nackte Wahrheit: Kytta's Kraft der Natur befreit jeden Körper von Schmerzen	Kytta	Procter & Gamble	Scholz & Friends Family	TwinFilm
Comeback Healthcare	BARMER – Geht's nur mir so?	BARMER	BARMER	Accenture Song Brand Germany	DamienDamien, WPP media solutions, Simon & Paul, Starcom Germany
Comeback	Das Kaffeecomeback des Jahres.	EDUSCHO	Eduscho	Überground	
Content Marketing Healthcare	SBK DarmKino	SBK Siemens-Betriebskrankenkasse	Siemens Betriebskrankenkasse	Havas Germany	Havas Germany / Havas Social
David versus Goliath	Marktführer ohne Markenkampagne	Paulaner Spezi	Paulaner Brauerei Gruppe	thjnk Germany, MEDIAPLUS Germany	nju communications, Pitch This
Doing Good	Unsilence the Violence	TERRE DES FEMMES Menschenrechte für die Frau	TERRE DES FEMMES Menschenrechte für die Frau	Scholz & Friends Family	GERMAN WAHNSINN, Stereo Films
Employer Branding & Recruiting	BVG Arbeitgeberinkampagne "Vielfalt"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) Anstalt des öffentlichen Rechts (AÖR)	Die Botschaft Communication	

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
Highlight	ALDI Nord – ALDI hat Patata	ALDI Nord	ALDI Nord Deutschland Stiftung	Accenture Song Brand Germany	PHD Germany
Highlight B2B	50 Jahre „Gib mir mal ne Wago“	WAGO	WAGO	Segmenta Communications	mookwe, Not a Machine
Highlight	THE X-TINCTION TIMELINE	WWF Deutschland	WWF Deutschland	McCann Erickson	
Influencer Marketing	Uber Eats – Ultimate Food Team	Uber Eats Germany	Uber Eats Germany	BUILD A ROCKET	
Marketing Data & Technology	Wettbewerber hassen diesen Trick: Der Selbst-Hack	REWE	REWE Markt	OMD Germany, Ad Alliance	PION3ERS, annalect Germany
Media Innovation	Inflations-Targeting – Mit Smart Data die Teuerung als Chance nutzen	Motatos	Motatos	MEDIAPLUS GERMANY, SERVICEPLAN GERMANY	Mediascale Köln, Cynapsis media
Media Strategie	Yes, of Corsa!	Opel	Opel Automobile	Jung von Matt	Markenfilm Hamburg, 2WEI Music, Frederic Schlosser Photography, Zenithmedia
Media Strategie	Der Handzettel ist tot, lang lebe die Angebotskommunikation!	REWE	REWE Markt	OMD Germany, Saatchi & Saatchi	PION3ERS, Ad Alliance, OMG Investment + Activation
Media Strategie	More German Goes Not	Ring	ring	OMD Germany, Grabarz & Part- ner Werbeagen-	OMG Investment + Activation

Kategorie	Titel der Initiative	Marke	Kunde(n)	Haupteinreicher	Weitere Agenturen
New New Healthcare	Mit Drillings-Power den Schmerzmittelmarkt erobern	Synofen	ratiopharm	Publicis Groupe Germany, Die Crew	BPN Deutschland, 3K Agentur für Kommunikation
Public Relations	#ShareWithCare - Ein Weckruf an Eltern erobert die Nation	Deutsche Telekom	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin	Mindshare, emetriq
Social Media	Ford's Adventurous Spirit	Ford	Ford Werke Deutschland	ODALINE	ALL IN – Artist Management, bsp media, inSocial Media, justaddsugar
Social Responsibility	#BringBackTheKids	#WeAreAllUkrainians	#WeAreAllUkrainians, KLITSCHKO Ventures	vow to the new, Omnicom Europe Limited (TEAMBBDO The Marketing Group & OMNICOM Media Group Germany)	Ralf Schroeder & Luca Schroeder, Philipp Sutter, Arvato SE, beeline group
Social Responsibility	Das große Wachbeben	Aktion Deutschland Hilft	Aktion Deutschland hilft	Havas Germany	Seven.one AdFactory/ Creative House, Schoessler, Umbrella Collective, Audioversum
Social Responsibility	Fashion against Fascism	Laut gegen Nazis	Laut gegen Nazis	Jung von Matt	Redgert Comms, 02100 Digital
Social Responsibility	Auf den zweiten Blick.	Stiftung Deutsche Depressionshilfe und Suizidprävention	Stiftung Deutsche Depressionshilfe und Suizidprävention	Grabarz & Partner Werbeagentur	WALL, Philipp Rathmer
Transformation	Tschüss Papier-Handzettel, Hallo Zukunft: REWE transformiert die Angebotskommunikation	REWE	REWE Markt	Saatchi & Saatchi Düsseldorf, OMD Germany	PION3ERS



Partner



MINTEL



Teads



∞ Meta



Stadt Leipzig



everii
group



WallDecaux
Premium Out of Home

blut
COLORFUL AUDIO

HORIZONT

manager Gruppe

RBO
MEDIA