



Marketing Tech Award 2024

Unterkategorie: GWA MarTech Agency Award

Präsentation für Einreicher

<https://www.gwa.de/martech-award/>



Nina Haller

GWA-Vorständin Ressort Technologie,
Jury-Präsidentin GWA MarTech Agency Award

„Es ist wichtig, dass der erfolgreiche Einsatz von MarTech Komponenten innerhalb der gesamten Marketing Wertschöpfungskette sichtbarer wird. Mit dem 2023 neu geschaffenen GWA MarTech Agency Award möchten wir Agenturen eine Plattform und diese Sichtbarkeit über den GWA hinaus geben. Es gibt keinen besseren Ort dafür als der Marketing Tech Award und der Marketing Tech Summit.“



Ralf Strauss

Managing Partner Marketing Tech Lab GmbH

„Der Bedarf an Tiefe und Qualität im Inhalt für alle Strategien, Prozesse und Tools zum Data-driven Marketing betrifft Unternehmen genauso wie Agenturen. Daher freuen wir uns sehr, dass der GWA als Agentur-Verband Partner von Formaten wie dem Marketing Tech Monitor oder auch dem Marketing Tech Summit ist – und wir so mit vielen Agentur-Kollegen:innen Vorgehensmodelle, Best Practices und Lessons Learned diskutieren können“

Die Jury

Wir freuen uns, eine hochkarätige Jury mit Strateg:Innen und Expert:Innen für den MarTech Agency Award gewonnen zu haben.



Matthias Specht
Co-CEO
wob



Daniela Tollert
Chief Growth Officer
GroupM



Matthias Brüll
Global CEO
Mediaplus Group



Thomas Canzar
CEO
Saatchi & Saatchi



Timo Schulte
Chief Operating Officer & DPC
Oscar Bravo



Liza Man
Lead MarTech &
Data Activation
Breuninger



Frank Wolfram
CEO
SYZYGY Group



Fabian Haustein
Chief Digital Officer
UNGER

Marketing Tech Award - Einleitung

Bereits zum vierten Mal verleiht eine Jury aus CMOs, CDOs, Marketing- und Digital Marketingleitern und Digital Beratern den Marketing Tech Award 2024. Die Jury entscheidet in einem zweistufigen Auswahlverfahren, welcher Marketing Tech Stack entlang unterschiedlicher Kriterien – konzeptionell in der Umsetzung, in der Integration sowie in der Darstellung – am meisten überzeugt. Die drei Gewinner werden am 9. Oktober 2024 auf dem Marketing Tech Summit® 2024 bekanntgegeben. Sie dürfen ihren Marketing Tech Stack auf dem Summit präsentieren, um so anderen Marketingverantwortlichen die Chance zu geben, aus den Marketing Tech Stacks anderer Unternehmen Inspirationen für die eigene Arbeit zu erhalten und diese mit Peers diskutieren zu können. Die Teilnehmer des Summit voten, wer der drei Finalisten den 1., 2. und 3. Platz erhält. Die Gewinner erhalten eine Trophäe und Urkunde für ihr Team sowie ein Siegel für eigene Marketing-/PR-Maßnahmen.

Unterkategorie: GWA MarTech Agency Award

Das Marketing Tech Lab und der GWA vergeben im Kontext des diesjährigen Marketing Tech Summits erneut am 9. Oktober 2024 den **GWA MarTech Agency Award!** Er wurde im vergangenen Jahr als Award-Unterkategorie des Marketing Tech Awards ins Leben gerufen, um bemerkenswerte Leistungen von Agenturen zu würdigen, die Marketing-Technologie-Stacks innovativ und smart einsetzen und nachweislichen Kampagnenerfolg für ihre Kunden zu generieren. Auf unserer Suche nach Exzellenz haben wir diese Unterkategorie in den existierenden MarTech Award eingeführt, der sich speziell der komplexen und immer wichtiger werdenden Zusammenarbeit zwischen Agenturen, Werbekunden und Technologie widmet und den erfolgreichen und effizienten Einsatz von Marketing Technologien im Zusammenspiel zwischen Data, Media, Content und Technologie kürt.

Einblicke in die Zusammenarbeit

Der GWA ist stolzer Event-Partner des Marketing Tech Summits.

Der GWA MarTech Agency Award ist eine Unterkategorie des Marketing Tech Awards, dessen Verleihung im Rahmen des Marketing Tech Summits am 8. & 9. Oktober 2024 stattfindet.

Jury

- **Verleiht den GWA MarTech Agency Award**
 - Vertreter:innen aus der Werbebranche (Werbetreibende, Technologie-Anbieter, Agenturen, Expert:innen)
 - Unabhängig, fair

GWA-Agenturen

- die Haupteinreicher müssen Mitglied im GWA sein
- Treten an um den GWA MarTech Agency Award zu gewinnen

Seid dabei!

Marketing Tech Lab

- Organisator des Marketing Tech Summits
- Verleihung des Marketing Tech Awards
 - GWA Award ist eine Unterkategorie mit eigener Jury und eigenen Kriterien

GWA

- Event-Partner
- Verleihung der Award Unterkategorie "GWA MarTech Agency Award"
- Stellt eigene Jury
- Stellt die Jurypräsidentschaft (Moderation und Organisation der Jury)
 - Präsidentin: Nina Haller
 - Vize-Präsidentin: Véronique Franzen
 - Vize-Präsident:
 - Marc Seibert

Worum geht's?



Es handelt sich um einen **Award für angewandte Agentur-Exzellenz** und zeigt erfolgreichen Einsatz von **Marketing Technologien in Kampagnen und deren Aktivierung.**

Er zeichnet Agenturen aus, die Technologie nicht einfach nur verwenden, sondern auch ihr Potenzial **strategisch für den Erfolg ihrer Kunden nutzen.**

Welche Einsatzfelder erfreuen uns in den Cases?



Deutschlands
führende
Agenturen



Creative Storytelling

Sentiment Analytics

1st Party Data Usage

Custom Algos

Interactive Content

Customer Journey Orchestration

Personalization and
recommendation systems

Automated Decisioning

Chatbots and virtual Assistants

Offline & Online Connection

Tech-enabled UGC

Sustainable & Ethical Marketing

Cross Device & Channel

VR & 3D Rendering

Integrated Marketing Strategy

Creative Personalization

Real-Time Content

Customer Advocacy and
Community Building

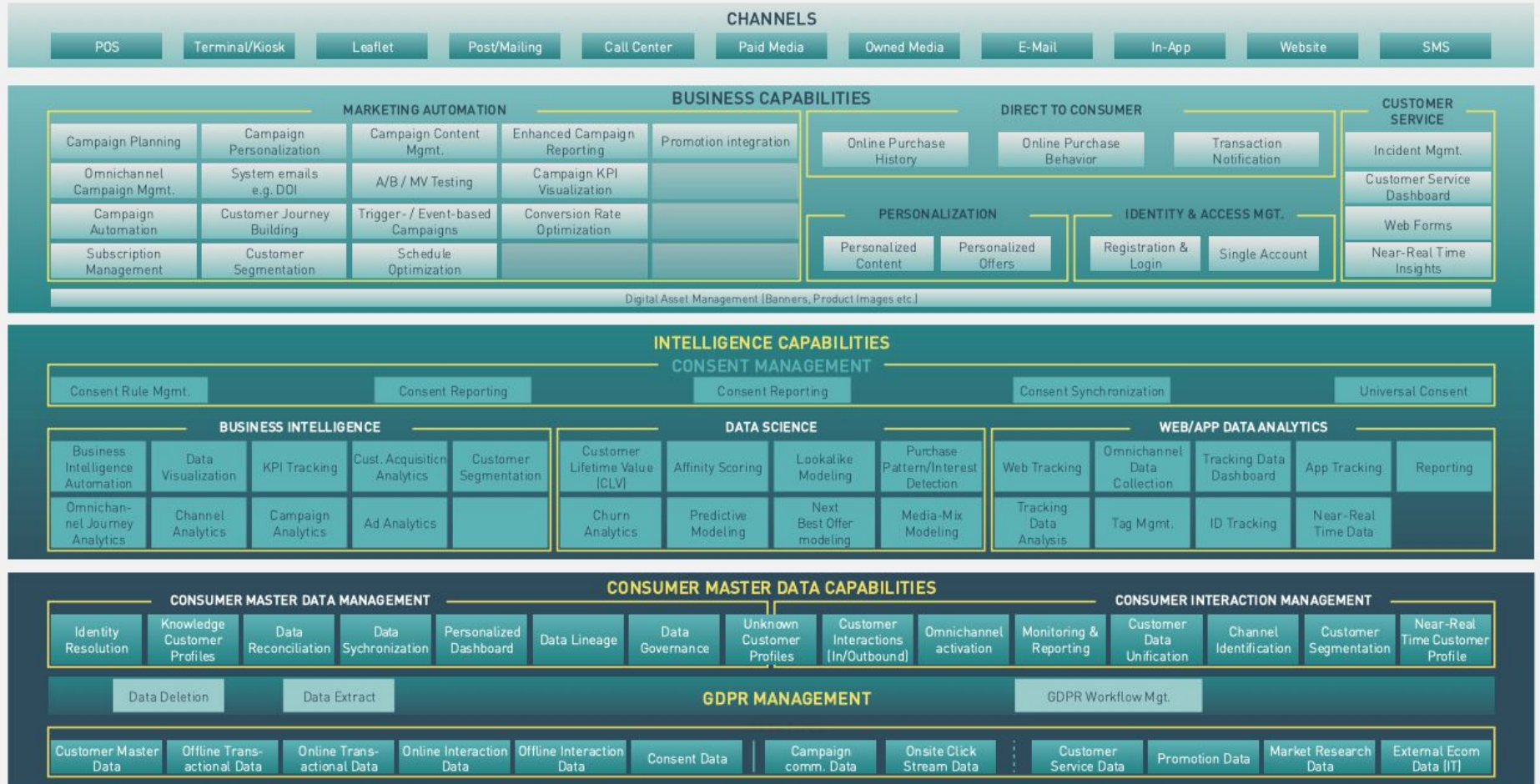
MarTech Agency Award 2024

Vorteile, die wir uns wünschen in den Cases



- **Effizienzsteigerung:** Automatisierung auch von wiederholenden Aufgaben und Prozessen
- **Personalisierung:** Erstellung maßgeschneiderter Erlebnisse und Inhalte für einzelne Nutzer oder Nutzergruppen
- **Datenanalyse:** Verarbeitung von Daten zur Gewinnung wertvoller Insights.
- **Optimierung:** Kontinuierliche Verbesserung von Kampagnen und Strategien durch Analysen und -anpassungen.
- **3rd Party Data Loss Resilience:** Verwendung von alternativen Datenquellen (z.B. cookie-less) in der Werbeansprache

Beispielhafte Capability Map



Was gibt es zu gewinnen?



Es wird **ein** GWA MarTech Agency Award für den besten eingereichten Case verliehen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Neben Ruhm und Ehre, besteht der Gewinn aus drei Elementen:

- **Trophäe**
- **Auszeichnung**
- **Siegel***



Trophäe

Die GWA MarTech Agency Award Trophäe wird seit 2023 verliehen.

Ab ins Rampenlicht! Auf dem diesjährigen Marketing Tech Summit am 9. Oktober dürfen die Gewinner ihre Trophäe auf der Bühne entgegennehmen.

- Anzahl: 3
- Möglichkeit der Nachbestellung: ja

Auszeichnung

Der Gewinn des Awards wird durch eine unterzeichnete Urkunde bestätigt.

Die Jurypräsidentin und der Veranstalter verleihen eine hochwertige, signierte Urkunde. Auf Wunsch können mehrere Kopien nachbestellt werden.

- Anzahl: 3
- Möglichkeit der Nachbestellung: ja

Teilnahme



Deutschlands
führende
Agenturen



Die Konditionen für die Teilnahme am GWA MarTech Agency Award sind standardisiert. Ausnahmen und der Rechtsweg sind ausgeschlossen.

1

Verband-intern

Die Teilnahme als Haupteinreicher an diesem Award ist Agenturen mit GWA-Mitgliedschaft vorbehalten.

Gemeinschaftseinreichungen mit Nicht-GWA-Agenturen sind möglich.*

2

Vertraulich

Alle Teilnehmenden akzeptieren die Teilnahmebedingungen und verpflichten sich der Verschwiegenheit.

3

Kostenlos

Die Teilnahme ist kostenlos. (Einreichende Agenturen tragen ihre etwaigen Reise- und Hotelkosten selbst.)

*Zusammenarbeit ist explizit erwünscht: Ein Case darf maximal zwei Haupteinreicher haben (GWA-Mitgliedschaft erforderlich), insgesamt dürfen nicht mehr als vier Agenturen beteiligt sein, maximal zwei Kunden dürfen in dem Case bedient werden.

“Ich freue mich auf spannende und innovative Cases, die zeigen, wie GWA Agenturen Technologie heute einsetzen für ihre Kunden.”



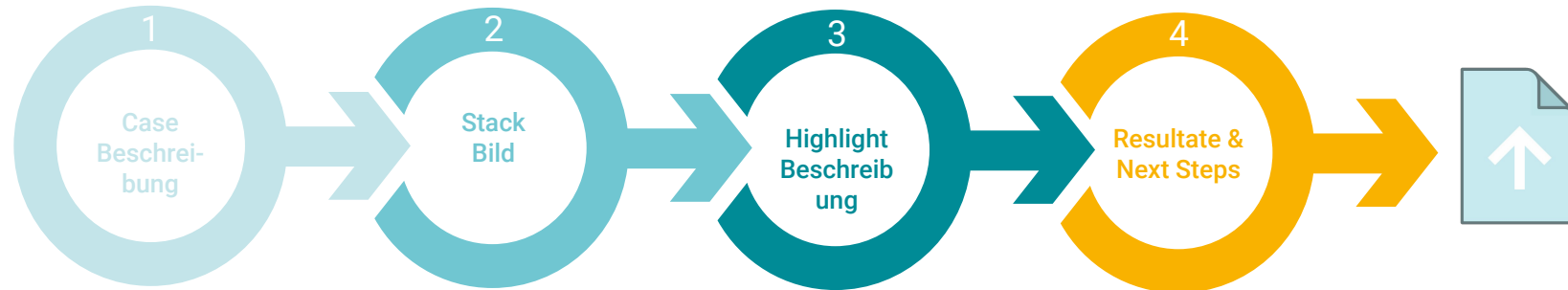
Larissa Pohl
GWA Präsidentin

Zusammenarbeit ist explizit erwünscht



Ein Case darf maximal zwei Haupteinreicher haben (GWA-Mitgliedschaft erforderlich), insgesamt dürfen nicht mehr als vier Agenturen beteiligt sein, maximal zwei Kunden dürfen in dem Case bedient werden.

4 Bausteine für die Case-Einreichung



Die Einreichenden beschreiben den Inhalt ihres Cases, was ihn ausmacht und was die Agentur für den Werbekunden erreicht hat.
(Text)

Die Einreichenden laden ein Bild des Marketing Tech Stacks hoch, der während des Cases zum Tragen gekommen ist.
(Graphik und Text)

Die Einreichenden beschreiben ihr persönliches Highlight, auf das Sie besonders stolz sind bzw. was ihrer Meinung nach zu den absoluten Best Practices gehört und warum.
(Text)

Die Einreichenden beschreiben die Skalierbarkeit und das Weiterentwicklungspotenzial. Idealerweise trägt der eingereichte Case zur "Future-Readiness" des Werbekunden bei.
(Text und ggf. Graphik)

Upload der finalen Case Einreichung

Bitte beschreiben Sie Ihren Case auf maximal 3 Powerpoint Folien. Teilen Sie mit, wie Sie Ihrem Kunden helfen und welche Herausforderungen Sie lösen konnten.
Bitte benennen Sie auch entsprechende KPIs.

Folgende Fragen können Sie als Hilfestellung nehmen:

- Was ist die strategische Zielsetzung des Cases?
- Gibt es eine Übereinstimmung zwischen den Geschäftszielen der Kunden und dem eingesetzten Technologie-Stack?
- Was ist die Kampagnenstrategie?
- Werden Data, Media und Content strategisch miteinander verzahnt und was ist der Erfolgsbeitrag?
- Wofür nutzen Sie welchen Baustein?
- Welche Herausforderungen hatten Sie bei der Implementierung inkl. Change-Themen und wie haben Sie diese gemeistert?
- Wie haben Sie mit dem Kunden und anderen Partnern (Beratungen, Agenturen, Freelancern, usw.) erfolgreich zusammengearbeitet? Bitte Credits ausweisen.
- Wie sind Sie den Bereich Project Governance angegangen? Welche erfolgreichen Prozesse wurden genutzt oder implementiert?
- Welches Problem hat der Einsatz des Tech Stacks im Sinne von „vorher/nachher“ gelöst?
- Wir ermutigen die einreichenden Agenturen, etwaige Nachhaltigkeitsziele und entsprechende Entscheidungen und Zielerreichungen hervorzuheben.

Format:

- Max. 3 Powerpoint Folien
- Primär Text (begleitende Illustrationen erlaubt)

Bitte reichen Sie eine

Visualisierung des Marketing und Advertising Tech Stacks ein, der für den Case relevant war und zum Einsatz gekommen ist.

Bitte heben Sie hervor, welche

Teile aus dem Agentur-Stack und welche aus dem Kundenstack oder von Partnern kommen. Der Stack besteht idealerweise aus einer Technologie aus dem Kundenstack.

Inhalte:

Wir empfehlen, den Stack beispielsweise nach Funktionsbereichen, nach Wertschöpfung, nach Customer Journey-Phasen oder einer alternativen Darstellung anzuordnen. Umfassen sollte der Tech Stack z.B. Komponenten aus:

- Media Activation (DSP, Ad Verification, Social Media Business Manager, SEA Bid Manager, usw.)
- Asset Distribution und Personalisierung (Ad Server, DAM, usw.)
- Data Management (DMP, CRM, CDP, Data Clean Room, ETL, usw.)
- Web / App Analytics
- Media Intelligence / Data Visualization / Data Democratization
- Cloud (GCP, AWS, Azure, usw.)
- Shop Web/App Bausteine (E-Commerce)
- Orchestrierung (z.B. Content, Bots, Produktdaten, Marketingautomation)

Darstellung:

- Grafik; max. 2 Slides (inkl. Beschreibung)
- Stellen Sie alle Stack-Bausteine als Bild dar mit Logos oder Namen der Tools. Sie können unser bereitgestelltes Templates nutzen oder gerne eine eigene Visualisierung
- Auf den nächsten Seiten haben wir ein Beispiel als Einreiche-Hilfe dargestellt.

Inhalte:

Beschreiben Sie uns, worauf Sie besonders stolz sind und wodurch sich die Nutzung des Marketing Tech Stack auszeichnet, z.B. durch:

- Beste kanalübergreifende Personalisierung
- Bester Einsatz von Data & Analytics (360 Grad Integration von Kundendaten aus Datenquellen, Unique Identifier, usw.)
- Effiziente Steuerung von Budgets und Kampagnen
- Effektiver Einsatz des Content & Distribution Stack
- Erfolgreiche Integration eines Commerce-Stacks
- Best-in-class Projektsteuerung und Prozesse

Hinweise:

- Der GWA MarTech Agency Award bewertet keine Stacks auf Basis von Vollständigkeit, Reifegrad o.ä.
- Ausschlaggebend ist die Orchestrierung und die Generierung von messbaren Erfolgen in einem heterogenen Set-Up, das sich aus Kunden- und ggf. Agentur-Technologien zusammensetzt.

Format:

- Primär Text (begleitende Illustrationen erlaubt)
- Max.2 Folien

Bitte beschreiben Sie Ihr persönliches Highlight, auf das Sie besonders stolz sind. Heben Sie hervor, was Ihrer Meinung nach zu den absoluten Best Practices gehört und warum.

Gehen Sie auf die Ergebnisse und den Erfolg Ihres Cases ein.
Bitte beschreiben Sie die Skalierungsmöglichkeiten, die auf dem Erfolg des Cases beruhen.

Inhalte:

- Welche messbaren Ergebnisse wurden generiert? (z.B. gesteigerter Markenbekanntheit, Kundenbindung, Lead-Generierung, Konversionsraten, Umsatzwachstum und allgemeiner Geschäftserfolg)
- Bitte beschreiben Sie uns, inwiefern Ihr Case (Transformationsprojekt, Kampagne, o.ä.) über die verschiedenen Systembausteine des AdTech und MarTech Stacks abgedeckt wird.
- Gibt es neu gewonnene oder gesteigerte Automatisierung von Marketingprozessen und -aussteuerung?
- Wurde die Verfügbarkeit von Daten erhöht (z.B. ROI oder andere KPIs)?
- Bitte beschreiben Sie den Personalisierungsgrad an den Touchpoints, die personalisierbar sind (Media-Aussteuerung und Content-Personalisierung) und inwiefern Kundenfeedback und Kunden-interaktionen in 1:1 Kampagnen oder personalisierten Content einfließt.
- Sind Veränderungen am Stack für vergleichbare Use Cases geplant? Wenn ja, welche, mit welchem Ziel und warum?
- Wurde dieser Anwendungsfall mit dem entsprechenden Technologie Set-Up für verschiedene Länder eingesetzt, bzw. planen Sie dies in Zukunft, so dass Sie einen skalierbaren Kampagnenerfolg generiert haben?

Form:

- Text und ggf. Graphik
- Max. 3 Powerpoint Folien

Zusammenfassung: Umfang der Case-Einreichung



- **Format:** Powerpoint (Template wird bereitgestellt)
- **Anzahl der Folien:** max. 10
 - Case Beschreibung: max. 3 Folien
 - MarTech & AdTech Stack Bild: max. 2 Folien
 - Highlight Beschreibung: max. 2 Folien
 - Resultate und next steps: max. 3 Folien

Bewertungskriterien

	Gewichtung	Bewertungskriterien	Beschreibung
100%	20%	Strategische Zielsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Übereinstimmung zwischen Geschäftszielen und Technologie-Stack • Strategische Verzahnung von Data, Media und Content
	15%	Innovative Technologieintegration	<ul style="list-style-type: none"> • Zielgerichtete Integration verschiedener MarTech Komponenten (inklusive KI und AdTech) • Idealerweise eine Komponente aus dem Kunden-Stack
	10%	Datengetriebene Erkenntnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Kundeneigene Daten aus dem Tech-Stack kamen zum Einsatz • Positive Auswirkung von verwendeten Daten auf Kampagnen Ergebnisse
	20%	Nahtlose Zusammenarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Hohes Maß an Zusammenarbeit (mit Kunden und ggf. Partnern) • Integration von Technologie und Zusammenführung von Datenquellen • Einreichende Agentur muss GWA-Mitglied sein; Credits bitte ausweisen
	10%	Exzellente prozessuale Umsetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetenz bei der prozessualen Gestaltung und Durchführung • Starke Project Governance
	10%	Messbare Ergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> • Sichtbarer Einfluss des MarTech Stacks auf den Kampagnenerfolg • Konkrete Resultate, quantifizierbare Metriken
	15%	Skalierbarkeit und Weiterentwicklungspotenzial	<ul style="list-style-type: none"> • Vielseitigkeit und Fähigkeit, in verschiedenen Kontexten erfolgreich zu sein • Beitrag zur Future-Readiness
Bonus-Punkte	+5%	Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> • Wir ermutigen die einreichenden Agenturen, etwaige Nachhaltigkeitsziele und entsprechende Entscheidungen und Zielerreichungen hervorzuheben.

Die Bewertungsmatrix

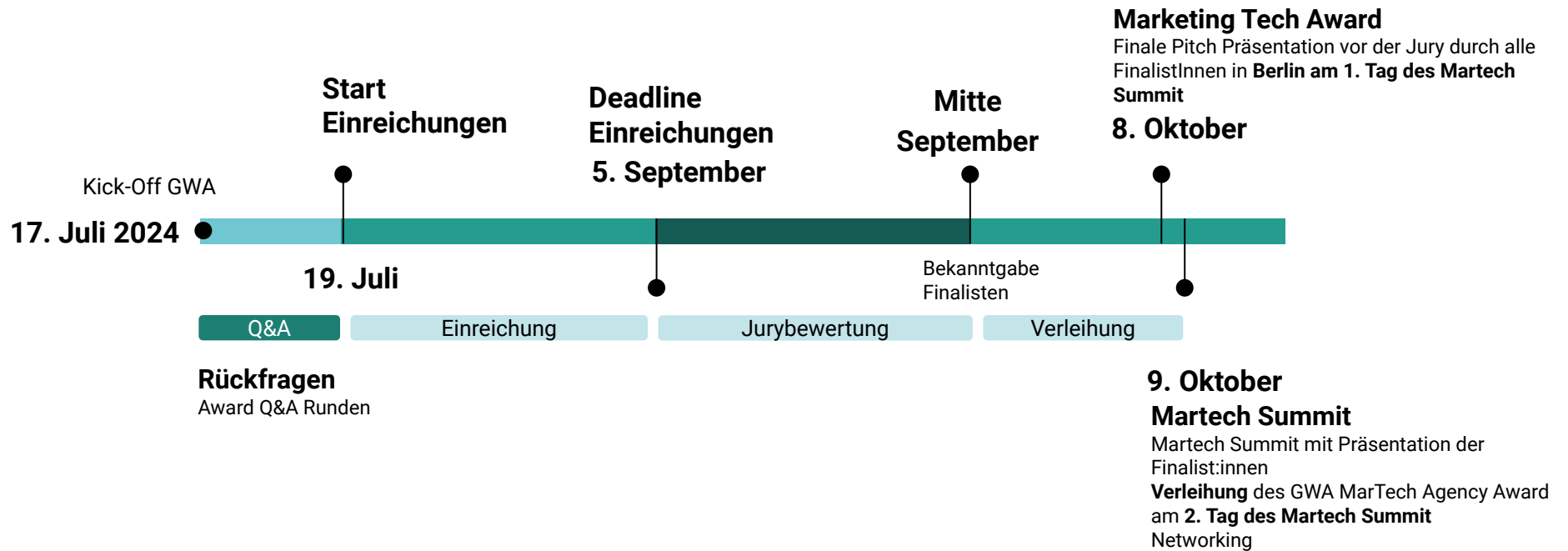
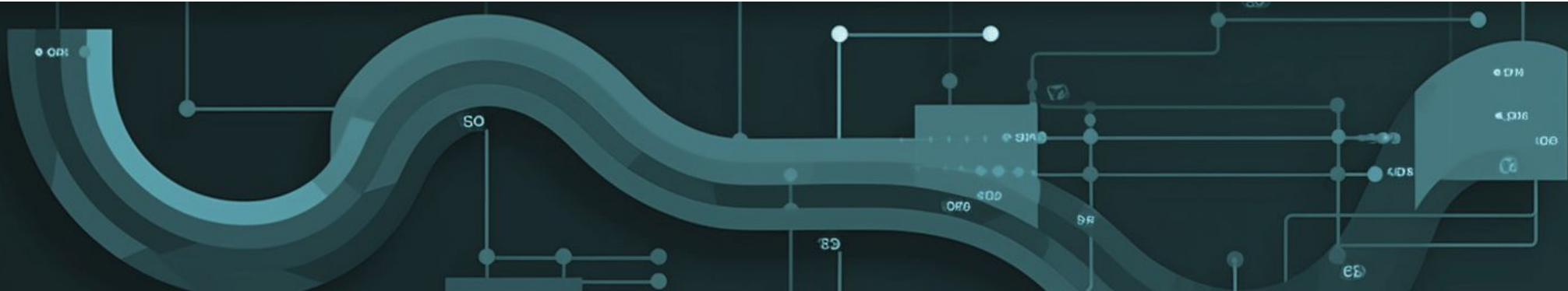
- Die Einreichungen werden durch die Jury mit Hilfe einer standardisierten Bewertungsmatrix bewertet.
- Alle Einzelkriterien erhalten nach einem Skalensystem (1 - 5) Punkte und gemäß der festgelegten Gewichtung werden Gesamtpunkte pro Einreichung vergeben und in Jury-Sitzungen besprochen.
- Jury-Mitglieder, die einer einreichenden Agentur angehören, sind in diesem konkreten Fall nicht stimmberechtigt.

(Jury-Präsidentinnen sind generell nicht stimmberechtigt.)

*Auszug

Fragekriterium	Wiss	Kommentar	Frage (Beispielformat)	Skala 1 bis 5 (1 gar nicht erfüllt, 2 weniger erfüllt, 3 bis erfüllt, 4 übererfüllt, 5 voll erfüllt)	Gewichtung	Ergebnis aus Skala x Gewichtung	Notizen
1	Strategische Deutlichkeit	Die eingereichte Case zeigt eine gute Übereinstimmung zwischen dem Geschäftsmodell des Kunden und dem eingesetzten Marketing, Werbemaßnahmen, etc. Wie sieht es aus und wie gut funktioniert Kampagnenstrategie in Bezug auf Ziel, Scope und Content? Ist es strategisch miteinander verknüpft und die Ergebnisse sind messbar?	Zeigt die Agentur ein gutes Verständnis für die strategische Ziele der Unternehmenskunden? (Wozu und wie wird die Zielsetzung des Kunden und die Umsetzung der Maßnahmen durch die Agentur? Ist es eine Übereinstimmung zwischen dem Geschäftsmodell des Kunden und dem eingesetzten Marketing? Ist es strategisch miteinander verknüpft und die Ergebnisse sind messbar?)		20%	0	
2	Innovative Technologieintegration	Die Agentur identifiziert eine innovative, aktuelle Technologie und integriert sie in das Marketing. Das Ziel ist es, das Marketing zu verbessern. Es wird dabei eingesetzt, um die Effizienz zu steigern, die Kosten zu senken, die Kundenerfahrung zu verbessern, etc.	Wurde die Technologie in der Kampagne eingesetzt? Wurde die Technologie in der Kampagne eingesetzt? Wurde die Technologie in der Kampagne eingesetzt?		15%	0	
3	Operative Exzellenz	Kundenreporter haben aus dem Tech Stack einen guten Einblick in die operative Exzellenz der Agentur. Die Kampagnenstrategie ist gut durchdacht und die Kampagnen sind gut umgesetzt.	Wie gut ist die operative Exzellenz der Agentur? (Wie gut ist die operative Exzellenz der Agentur? (Wie gut ist die operative Exzellenz der Agentur?))		10%	0	

Timeline 2024

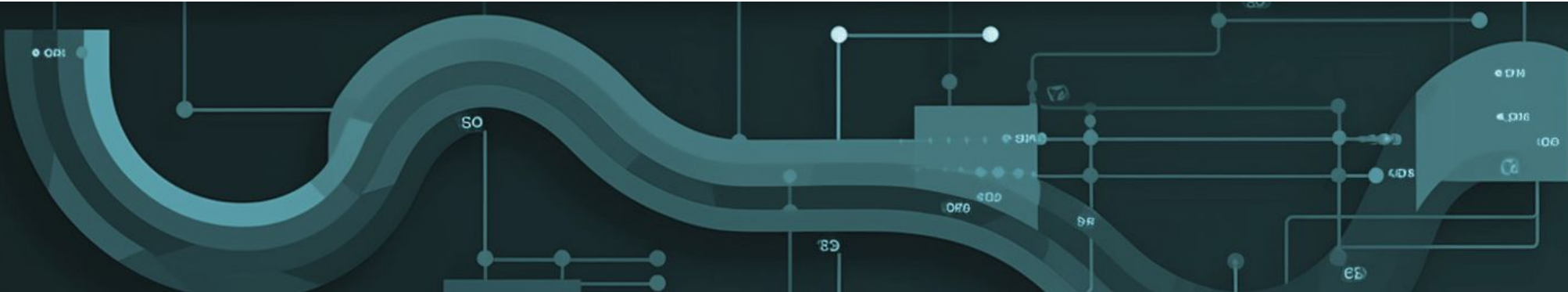


und ganz konkret für Einreichende



Deutschlands
führende
Agenturen

MARTECH
AGENCY
AWARD
A



Was	Beschreibung	Wann
Einreichung der Cases	über Online Formular zum Bereitstellen der Cases	bis 5. September 2024
Prüfung der Einreichungen und 1. Jurysitzung		
Bekanntgabe der Finalisten	Informieren der Finalisten durch den GWA	Mitte September
Pitch-Day Berlin, BOLLE Festsäle	Finale Jurysitzung & Pitch Präsentation am 1. Tag des Martech Summits.	8. Oktober 2024
MarTech Summit Berlin, BOLLE Festsäle	Infusion-Pitch auf Bühne des MarTech Summit & Übergabe der Trophäe durch u.a. Larissa Pohl	9. Oktober 2024

Kontakt GWA MarTech Agency Award



Deutschlands
führende
Agenturen

MARTECH
AGENCY
AWARD
A



Nina Haller

Jury-Präsidentin
Vorständin GWA



Véronique Franzen

Jury Vize-Präsidentin
Forum Tech & Innovation



Marc Seibert

Jury Vize-Präsident
Forum Tech & Innovation

*Wir stehen Ihnen bei Fragen zum
GWA MarTech Agency Award 2024
gerne zur Verfügung.*

<https://www.gwa.de/martech-award/>



Ilka Wassmann

Projektleiterin, GWA

ilka.wassmann@gwa.de

Telefon: +49 173 345 9163