



JULIA ROSADA

DOKTORANDIN MARKETING & CUSTOMER INSIGHT
UNIVERSITÄT HAMBURG

Julia Rosada ist Doktorandin am Lehrstuhl für Marketing & Customer Insight an der Universität Hamburg. Ihre Forschung konzentriert sich auf die Entwicklung und den Einsatz technologiegetriebener und KI-basierter Lösungen in der Unternehmensstrategie und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten.

Mit ihrer Arbeit fördert sie den Fortschritt datengetriebener Marketingstrategien und entwickelt innovative Ansätze, die Unternehmen zu messbarem Erfolg verhelfen.

In ihren wissenschaftlichen Publikationen zeigt sie, dass Technologie und analytische Kompetenz den Weg zu nachhaltig überzeugenden kundenzentrierten Ansätzen ebnen. Mit fundierter Erfahrung aus internationalen Konsumgüterkonzernen und im Business Intelligence-Bereich im E-Commerce kombiniert sie wissenschaftliche Expertise mit praxisnahen Einsichten.

Auf internationalen Fachkonferenzen wie der „Conference on AI, Machine Learning and Business Analytics“ an der Harvard Business School teilt sie nicht nur ihr Wissen, sondern inspiriert auch ihr Publikum, neue Perspektiven zu entwickeln und Chancen an der Schnittstelle von Management und Technologie zu nutzen.

