

# KI als Content-TÜV

## Interview mit Niklas Dorn

Niklas Dorn ist Co-Founder und Partnership Manager bei Filestage, einer Freigabelösung für Brands und Agenturen. Er optimiert seit über zehn Jahren Feedback- und Freigabeprozesse für digitale Inhalte. Seine Mission: Content-Teams von Feedback-Chaos befreien und reibungslose Workflows ermöglichen.

### **Wie hat sich deine Rolle als Plattformbetreiber durch den Einsatz von KI verändert?**

Filestage wird durch KI von einem Tool, um Content zu reviewen und freizugeben, zu einer Art Content-TÜV. Inhalte, die das Unternehmen verlassen sollen, werden automatisiert durch AI Bots in Filestage reviewed. Zudem geht es darum Marketingproduktionsprozesse ganzheitlich zu optimieren. Verschiedene Tools werden dabei zu einer Gesamtlösung verbunden

### **Welche Rolle spielt KI bei der Personalisierung und Automatisierung von Marketingkampagnen?**

Durch GenAI wird die Content Produktion demokratisiert. Jeder im Unternehmen kann nun Bild- und Videoinhalte erstellen, nicht nur der Filmemacher oder die Grafikerin. Als Unternehmen muss ich aber sicherstellen, dass diese Inhalte trotzdem on-brand sind und dass sie rechtskonform sind. Das geht wiederum auf Dauer nur mit KI.

### **Wie tragen deine KI-Lösungen zur Effizienzsteigerung im Bereich der Kommunikation und des Marketings bei?**

Filestage ermöglicht es, unternehmensweite Content Reviews effizient durchzuführen. Über AI Bots werden dabei Brand Reviews automatisiert durchgeführt. So wird zum Beispiel geprüft, ob die Inhalte den Corporate Design Guidelines entsprechen. Mit sogenannten AI Compliance Bots prüfen wir wiederum automatisch, ob Verordnungen und Auflagen eingehalten werden – ob zum Beispiel die Europäische Verpackungsordnung eingehalten wird oder ob Websites barrierefrei gestaltet sind.

### **Welche Rolle spielt KI bei der Integration von Datenanalyse und kreativem Output?**

Ich denke, mittels KI können Performance-Ergebnisse genutzt werden, um zu Beginn der Kette über GenAI besseren Content zu erstellen.

## **Wie unterstützt eure Technologieplattform die Optimierung von Kampagnen in Echtzeit?**

Filestage ermöglicht eine Echtzeit-Zusammenarbeit beim Review und die Freigabe visueller Inhalte. Darüber hinaus kann Filestage über Anwendungen wie Make und Zapier so in den Prozess eingebunden werden, dass neue Inhalte automatisch in einen Review gehen und nach Freigabe automatisch veröffentlicht werden können.

## **Siehst du KI als Bedrohung oder als Chance für traditionelle Medienkanäle?**

Durch KI sind wenige Leute mit den richtigen Tools in der Lage, in kurzer Zeit hochwertigen Content zu erstellen. Zum Beispiel lassen sich Themen einfacher recherchieren, Daten leichter erheben und auswerten und halbautomatisch Studien erstellen. Eine traditionelle Medienmarke, die das versteht, wird auch in Zukunft sehr erfolgreich als Brand sein können. Andere, die ihre Arbeitsweise nicht umstellen, werden irgendwann untergehen.

## **Welche neuen Erwartungen haben deine Kunden an eure Technologieplattformen in Bezug auf KI?**

Kunden stehen unter Druck, mehr Content zu produzieren und gleichzeitig den Umsatz zu steigern. Parallel dazu müssen sie ihre Kosten senken. Deshalb versuchen Kunden, mit Tools wie Filestage Review- und Freigabeprozesse zu automatisieren.

## **Wie beeinflusst die Disintermediation deine Beziehung zu Agenturen und Medienplattformen?**

Bei Filestage geht es schon lange darum, eigene Kommunikationskanäle aufzubauen, um organisch mit unserer Zielgruppe zu kommunizieren. Agenturen und Medienplattformen genießen bei Kunden aber ein sehr hohes Vertrauen und haben oft spezialisiertes Wissen. Für uns sind sie deshalb wichtige Kooperationspartner.

## **Wie helfen deine Tools, die Dezentralisierung der Kreativ- und Marketingprozesse voranzutreiben?**

Filestage agiert als Content-TÜV, der dabei hilft, Inhalte automatisch zu reviewen. Es kann nahtlos in Marketprozesse als ein Baustein eingebunden werden. So kann jeder im Unternehmen Inhalte produzieren, aber es wird sichergestellt, dass die Qualität stimmt und Compliance Risiken ausgeschlossen werden.

## **Inwiefern erleichtern deine KI-Tools die kreative Arbeit von Agenturen und Unternehmen?**

Agenturen und Unternehmen können sich darauf konzentrieren, hervorragende Inhalte zu produzieren und müssen sich keine Gedanken über nervige Abstimmungsrunden machen. Filestage managed den Freigabeprozess.

## **Wie beeinflusst KI die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Akteuren innerhalb einer Kampagne?**

Alle Akteure kollaborieren und kommunizieren auf einer gemeinsamen Plattform. Die Zusammenarbeit wird schneller und durch visuelle Reviews werden viele zeitraubende und teure Missverständnisse vermieden.

## **Wie habt ihr eure Technologieplattformen optimiert, um den Anforderungen des Marktes gerecht zu werden?**

Unsere Kunden lieben Filestage weil es so einfach und intuitiv ist, aber alle Reviewfunktionen bietet.

## **Wie reagierst du auf die zunehmende Konkurrenz durch andere KI-basierte MarTech-Anbieter?**

Wir stehen im engen Austausch mit unseren über 800 Kunden und holen kontinuierlich deren Feedback ein. Wir entwickeln Filestage also pausenlos zusammen mit unseren Kunden weiter.

## **Welche Innovationen siehst du in der Zukunft der Kreativwirtschaft durch KI?**

Agenturen müssen vom Contentanbieter zum Automatisierungsanbieter werden und Kunden dabei helfen, automatische Contentproduktionsprozesse aufzusetzen und zu warten.

## **Welche Fähigkeiten oder Kompetenzen sind durch den Einsatz von KI in der Kreativbranche besonders wichtig geworden?**

Tools und die jeweiligen Möglichkeiten schnell zu verstehen. Tools sinnvoll vernetzen und dadurch neue kreative Lösungen ermöglichen.

## **Welche praktischen Schritte haben sich als besonders hilfreich bei der Integration von KI in deinen Arbeitsalltag erwiesen?**

Immer mit dem Problem starten und dann nach den passenden technischen Lösungen suchen. Nicht umgekehrt.

## **Dein Fazit?**

KI wird Arbeitsprozesse effizienter machen, aber der Schlüssel bleibt die sinnvolle Verbindung von Technologie und kreativen Prozessen.