

Marketing Tech Award 2024

Unterkategorie: GWA MarTech Agency Award

Teilnahmebedingungen

Das Marketing Tech Lab und der GWA vergeben im Kontext des diesjährigen Marketing Tech Summits gemeinsam am 8. & 9. Oktober 2024 den GWA MarTech Agency Award. Er wurde 2023 als neue Award-Unterkategorie des Marketing Tech Awards ins Leben gerufen, um bemerkenswerte Leistungen von Agenturen zu würdigen, die Marketing-Technologie-Stacks innovativ und smart einsetzen um nachweislichen Kampagnenerfolg für ihre Kunden zu generieren.

- Teilnahmeberechtigt als Haupteinreicher sind ausschließlich Mitgliedsagenturen des Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V. - Collaborative Cases sind dabei zulässig, auch wenn die Partneragentur nicht GWA Mitglied ist. Bitte vergewissern Sie sich, dass der Nutzung Ihrer Einreichung keine Rechte Dritter entgegenstehen und dass kein Ausschlussgrund vorliegt.
- Ein Case darf maximal zwei Haupteinreicher haben (GWA-Mitgliedschaft erforderlich), insgesamt dürfen nicht mehr als vier Agenturen beteiligt sein, maximal zwei Kunden dürfen in dem Case bedient werden.
- Voraussetzung für eine Teilnahme ist, dass der Marketing Tech Stack auf dem aktuellen Stand 2024 ist.
- Die Teilnahme ist kostenlos.
- Bewerbungen sind auf Deutsch oder Englisch möglich.
- Alle Einreicher Stacks werden veröffentlicht, es sei denn, Sie möchten dies explizit nicht. Die Stacks der drei Finalisten werden auf jeden Fall mindestens veröffentlicht.
- Mit der Einreichung der Bewerbungsunterlagen erklärt sich der Teilnehmer mit dem Bewerbungsablauf und –verfahren einverstanden und stimmt der Nutzung seiner Daten im Bewerbungsprozess zu.
- Die Einreichung der Bewerbungsunterlagen erfolgt bis zum 05.

September 2024 (23:59 Uhr) über das entsprechende Einreichungsformular (den Link hierzu stellt der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V. rechtzeitig zur Verfügung.)



- Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch die Teilnehmer übermittelten Daten übernehmen die Veranstalter keinerlei Haftung, es sei denn, der Verlust oder die Unvollständigkeit beruhen auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Verhalten der Veranstalter oder ihrer Mitarbeiter. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.
- Der Teilnehmer erklärt mit der Einreichung, dass er zur Einreichung berechtigt ist. Der Einreicher überträgt dem Veranstalter die erforderlichen Nutzungsrechte an dem eingereichten Marketing Tech Stack, sollte er zu den Finalisten gehören, sodass der Veranstalter bzw. seine Bevollmächtigten den eingereichten Marketing Tech Stack veröffentlichen können.
- Die Kontaktdaten und Unternehmensdaten der Einreicher werden vertraulich behandelt. Die 3 Finalisten des GWA MarTech Agency Awards werden jedoch namentlich veröffentlicht (Einzelpersonen, Team, Unternehmen).
- Mit der Einreichung der Bewerbungsunterlagen erklärt sich der Teilnehmer mit der Nutzung der visuellen Darstellung des Marketing Tech Stacks durch den Veranstalter für PR- & Kommunikationszwecke auch nach der Verleihung des GWA MarTech Agency Awards 2024 hinaus einverstanden.
- Der Gewinner erwirbt mit der Auszeichnung die Berechtigung, das Signet „Gewinner GWA MarTech Agency Award 2024“ zu führen und die Auszeichnung in der Eigenwerbung einzusetzen.
- Die Auswahl der Gewinner obliegt allein der Jury des GWA MarTech Agency Awards. Das Urteil der Jury ist endgültig und kann nicht angefochten werden.
- Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.